

A photograph of three people in a dimly lit room, likely a workshop or office at night. A woman with glasses and a striped shirt is leaning over a man in a green shirt who is sitting at a desk with a laptop. A woman with large hoop earrings is also looking at the laptop. The scene is illuminated by the laptop screen and some ambient light, creating a focused and collaborative atmosphere.

Curso Virtual
DESIGN THINKING

OBJETIVO DEL CURSO.

Entregar a los participantes todas las herramientas de la metodología de Design Thinking para potenciar el liderazgo creativo, empatía estructurada y ejecución ágil de proyectos, a través de las herramientas que un design thinker puede proveer a una organización que busca mantenerse a la vanguardia.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. El arte de descubrir y profundizar
2. Definir e idear soluciones
3. Prototipado; dando forma física a mi idea
4. Probar y mejorar mi idea de emprendimiento

Temas secundarios o subtemas

1.1. Customer Experience Mapping y empatía

1.2. Mapear la experiencia del cliente para entender sus frustraciones en los procesos habituales de servicios o productos

2.1. Interpretar los hallazgos e idear soluciones

2.2. Idear una solución WoW para la problemática real encontrada

3.1. Identificar herramientas creativas de prototipado

3.2. Desarrollar prototipos de las soluciones WoW

4.1. Probar el prototipo en vivo

4.2. Usar la retroalimentación del cliente para maximizar el resultado

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

Ministerio
del Trabajo



República
del Ecuador

Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

**MAÑANA ES
LO QUE HACES HOY**



online.udla.edu.ec
admision@udlaonline.edu.ec