



Curso Virtual
FUNDAMENTOS DEL MARKETING

OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar en los distintos perfiles profesionales un pensamiento crítico, analítico y creativo, para gestionar, implementar y ejecutar planes de Marketing basados en una estrategia enfocada a lo digital.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. Definición y proceso de marketing
2. Comprensión del mercado y clientes
3. Estrategia orientada al cliente
4. Marketing Mix

Temas secundarios o subtemas

1.1 ¿Qué es el marketing?

1.2 Conceptos de mercado y necesidades de los clientes

1.3 Diseño de estrategia de marketing orientada a crear valor para el cliente

1.4 Atraer a los clientes y establece relaciones con ellos

1.5 Cambios en el panorama de marketing

2.1 El microentorno

2.2 El macroentorno

3.1 Segmentación de mercado

3.2 Selección del mercado meta

3.3 Diferenciación y posicionamiento

4.1 Creación de una mezcla de marketing integrada

4.2 ¿Qué es un producto? Y sus decisiones

4.3 Estrategias del ciclo de vida del producto

4.4 ¿Qué es un precio? Principales estrategias de fijación de precios

4.5 Importancia de los canales de marketing

4.6 La mezcla de promoción, comunicaciones integradas de marketing

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

Ministerio
del Trabajo



República
del Ecuador



Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

**MAÑANA ES
LO QUE HACES HOY**



online.udla.edu.ec
admision@udlaonline.edu.ec