



Curso Virtual

GESTIÓN DE OPERACIONES Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

OBJETIVO DEL CURSO.

Lograr que el estudiante comprenda el proceso administrativo con herramientas clave de la gestión empresarial en entornos dinámicos modernos, para realizar una correcta toma de decisiones que aseguren la sostenibilidad de la organización.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. La cadena de valor en una industria y sus procesos productivos
2. Diseño de una estructura organizacional que responda a las operaciones del negocio
3. La mezcla de la mercadotecnia (4P'S)
4. La estrategia del "Océano Azul"

Temas secundarios o subtemas

1.1 Análisis de la cadena de valor de la industria

1.2 La Gestión por procesos en la empresa

1.3 La Gestión de la calidad

2.1 Los procesos y la organización

2.2 Estructuras organizacionales

2.3 Personal y equipamiento

3.1 Mezcla de mercadotecnia (precio, producto, promoción, plaza)

4.1 La estrategia del Océano Azul

4.2 Océano azul versus las 5 fuerzas

4.3 La matriz RICE (reducir, incrementar, crear, eliminar)

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

Ministerio
del Trabajo



República
del Ecuador

Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

**MAÑANA ES
LO QUE HACES HOY**



online.udla.edu.ec
admision@udlaonline.edu.ec