



Curso Online

# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN E-COMMERCE

# OBJETIVO DEL CURSO.

Reconocer la importancia del manejo de la inteligencia de negocios y su relación con el Big Data, mediante el uso de herramientas de análisis de datos, para aplicarlo en e-commerce.

Horas de aprendizaje: **56**

## CONTENIDO DEL CURSO.

### Temas Principales

1. Inteligencia de negocios aplicada en e-commerce
2. El e-commerce y el Big Data
3. Análisis de sentimiento en las redes sociales
4. Caso práctico: análisis de datos en el e-commerce

### Temas secundarios o sub temas

1.1. ¿Qué es la Inteligencia de negocios?

1.2. Beneficios de la Inteligencia de negocios para la empresa.

1.3. Fuentes de datos.

1.4. Herramientas para inteligencia de negocios.

2.1. ¿De dónde surge el Big Data?

2.2. Aplicaciones del Big Data.

2.3. La Inteligencia de negocios y el Big Data.

2.4. Minería de datos, Inteligencia Artificial.

3.1. Análisis de sentimiento ¿Qué es eso?

3.2. ¿Para qué usar el análisis de sentimiento?

3.3. Las mejores herramientas para analizar sentimientos.

4.1. Conociendo las herramientas de análisis de datos de un e-commerce.

4.2. Interpretación de los datos de un e-commerce.

4.3. Dashboard de distintas fuentes.

Este curso se encuentra avalado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC).

Ministerio  
del Trabajo





**[online.udla.edu.ec](https://online.udla.edu.ec)**  
[admission@udlaonline.edu.ec](mailto:admission@udlaonline.edu.ec)