



Curso Virtual

MARKETING DE CONTENIDOS Y PLAN DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar el pensamiento crítico, analítico y creativo, para la gestión de planes de Marketing con base en estrategias digitales.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. Estrategia de contenido
2. Redactando contenidos digitales
3. Plan de Marketing Digital
4. Seguimiento y control de marketing digital

Temas secundarios o subtemas

1.1 Consecución de objetivos

1.2. Contenidos interesantes para la audiencia

3.2. Decisiones estratégicas de marketing:
objetivos y estrategias

1.4. Identificar y guiar el estilo de una empresa

1.5. Canal adecuado para publicar

1.6. Calendario editorial

2.1. Escribir para internet

2.2. Redacción páginas web

2.3. Redacción newsletters

2.4. Redacción de documentos

2.5. Redacción audiovisual

2.6. Redacción medios sociales

2.7. Publicación de contenidos

3.1. Análisis y diagnóstico de la situación

3.2. Decisiones estratégicas de marketing:
objetivos y estrategias

3.3. Decisiones operativas de marketing

4.1. Seguimiento y control del plan

4.2 Consejos para asegurarse que se hace
lo correcto

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

Ministerio
del Trabajo



**MAÑANA ES
LO QUE HACES HOY**



online.udla.edu.ec
admision@udlaonline.edu.ec