



Curso Virtual
MARKETING ONLINE
Y MOBILE MARKETING

OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar el pensamiento crítico, analítico y creativo, para la gestión de planes de Marketing con base en estrategias digitales.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. Marketing en medios digitales
2. Marketing en motores de búsqueda e Email Marketing
3. Social media marketing y video marketing
4. Mobile marketing

Temas secundarios o subtemas

1.1. Marketing digital

1.2. Pilares de la comunicación en marketing digital: 4 F

1.3. Beneficios del marketing digital: 5S

1.4. Eficacia y eficiencia del marketing digital

1.5. Marketing tradicional vs marketing digital

1.6. Estrategias de marketing digital

2.1. Posicionamiento web o SEO

2.2. Marketing en buscadores o SEM

2.3. Email marketing

3.1. Social media marketing

3.2. Video marketing

3.3. Métricas de Redes Sociales

4.1. Marketing móvil

4.2. Web móvil o aplicación móvil

4.3. ¿Por qué tener una estrategia de marketing móvil?

4.4. Analítica digital en entornos móviles

4.5. Tácticas de marketing para aplicaciones móviles

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

Ministerio
del Trabajo



República
del Ecuador



Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

**MAÑANA ES
LO QUE HACES HOY**

udla.

ONLINE

online.udla.edu.ec

admission@udlaonline.edu.ec