



Curso Online

PLATAFORMAS SEGURAS DE E-COMMERCE

OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar habilidades para manejar plataformas tecnológicas de e-commerce, mediante el reconocimiento de plataformas seguras, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de la empresa u organización.

Horas de aprendizaje: **56**

CONTENIDO DEL CURSO.

Temas Principales

1. Plataformas tecnológicas más utilizadas
2. La industria 4.0 y el e-commerce
3. Comprender cómo el posicionamiento y las redes sociales impulsan al e-commerce
4. Caso práctico: instalación y configuración de un e-commerce

Temas secundarios o sub temas

1.1. ¿Qué es una plataforma tecnológica de e-commerce?

1.2. Plataformas tecnológicas de e-commerce según el giro del negocio.

1.3. Características que debe tener una plataforma de e-commerce.

1.4. Top 5 de plataformas tecnológicas de e-commerce.

2.1. Oportunidades y amenazas de la industria 4.0.

2.2. Economía digital.

2.3. Principales KPI.

2.4. Servicio al cliente.

3.1. Posicionamiento web.

3.2. Market Place.

3.3. Redes sociales.

3.4. El nuevo Facebook shops.

4.1. Identificar el mejor nombre y dominio.

4.2. Identificar un hosting.

4.3. Instalar un sitio e-commerce.

4.4. Configurar un sitio e-commerce.

Este curso se encuentra avalado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC).

Ministerio
del Trabajo



República
del Ecuador



Juntos
lo logramos



online.udla.edu.ec
admission@udlaonline.edu.ec