



**Curso Virtual**  
**TECNOLOGÍA PARA**  
**NEGOCIOS DIGITALES**

## OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar habilidades administrativas y técnicas a través del conocimiento de las nuevas tecnologías disponibles y su importancia, que permitan al participante conocer el contexto actual de los negocios digitales, diseñar productos adecuados y estrategias óptimas para su organización.

Horas de aprendizaje: **56**

## CONTENIDO DEL CURSO.

### Temas Principales

1. Introducción a la Transformación Digital
2. La importancia de una Visión Digital
3. Tendencias tecnológicas para negocios
4. Formulando una Estrategia de Transformación Digital

### Temas secundarios o subtemas

- |   |  |
|---|--|
| 1.1. Introducción y perspectiva general         | 3.4. Inteligencia Artificial y Big Data                                |
| 1.2. Oportunidades de la transformación digital | 3.5. BlockChain  |
| 1.3. El proceso de transformación digital       | 3.6. Cloud Computing   |
| 1.4. Modelos de negocios digitales              | 3.7. Impresión 3D  |
| 1.5. Personas, Datos y Tecnología               | 3.8. Web Sites   |
| 2.1. Visión Digital                             | 4.1. Definición de una estrategia de Transformación Digital            |
| 2.2. Gobernar Iniciativas Digitales             | 4.2. Factores a considerar en una estrategia de Transformación Digital |
| 2.3. Lectura: La carrera digital                | 4.3. Casos de Transformación Digital en negocios digitales             |
| 2.4. Video: Articulating your Digital Vision    |  |
| 3.1. Tecnologías para mi negocio                |  |
| 3.2. Realidad Virtual, Aumentada y Mixta        |  |
| 3.3. Internet de las cosas                      |  |

Este curso se encuentra avalado por la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales.

**Ministerio  
del Trabajo**



**MAÑANA ES  
LO QUE HACES HOY**



**online.udla.edu.ec**  
admission@udlaonline.edu.ec