



Curso Online

# E-COMMERCE Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

## OBJETIVO DEL CURSO.

Desarrollar habilidades que permitan identificar estrategias de e-Commerce, mediante el uso de plataformas tecnológicas de soporte que contribuyan en la toma de decisiones en busca de un crecimiento sostenible de la empresa u organización.

Horas de aprendizaje: **56**

## CONTENIDO DEL CURSO.

### Temas Principales

1. Fundamento de e-commerce
2. Estrategias digitales
3. Modelo de Negocio basado en e-commerce
4. Marco legal vigente

### Temas secundarios o sub temas

- |  |   |
|--|---|
| 1.1. Introducción al e-commerce.                                 | 3.2. Innovación en modelos de negocios.                     |
| 1.2. Categorías de e-commerce.                                   | 3.3. Elegir el modelo de negocio adecuado.                  |
| 1.3. Diferencias con las ventas presenciales.                    | 3.4. Desarrollo del modelo de negocio basado en E-commerce. |
| 1.4. Comportamiento del consumidor online.                       | 4.1. Aspectos legales del e-commerce.                       |
| 1.5. Proyectos de e-commerce.                                    | 4.2. Seguridad de la información.                           |
| 2.1. Planificación estratégica: Misión, Visión, FODA, Objetivos. | 4.3. Seguridad en el E-commerce.                            |
| 2.2. Tipos de estrategias digitales.                             | 4.4. Normativas legales locales y mundiales.                |
| 2.3. Marketing digital vs marketing tradicional.                 |   |
| 2.4. Transformación al mundo digital.                            |   |
| 3.1. Generación de valor.  |   |

Este curso se encuentra avalado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC).

Ministerio  
del Trabajo



República  
del Ecuador



Juntos  
lo logramos



**[online.udla.edu.ec](https://online.udla.edu.ec)**  
[admission@udlaonline.edu.ec](mailto:admission@udlaonline.edu.ec)